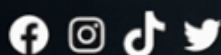


Nuova campagna promozionale stagione 2026/27



**LA DISCIPLINA
CHE FORGIA
IL CARATTERE.**



@SCHERMADESIO



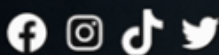
Scherma Desio presenta la nuova campagna iscrizioni 2026/27

Con una comunicazione completamente rinnovata, Scherma Desio lancia la campagna iscrizioni per la stagione sportiva **2026/27**, un progetto pensato per raccontare la scherma non solo come disciplina agonistica, ma come autentico percorso di crescita personale.

L'intera campagna si sviluppa attorno a un messaggio chiaro: **la scherma forma il carattere**. Coraggio, disciplina, concentrazione, rispetto e determinazione diventano i valori protagonisti di una narrazione visiva moderna ed emozionale, capace di parlare sia ai genitori che stanno cercando uno sport educativo per i propri figli, sia ai ragazzi che desiderano mettersi alla prova.



**LA DISCIPLINA
CHE FORGIA
IL CARATTERE.**



@SCHERMADESIO



Società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata - Via S. Caterina, 13 20832 DESIO (MB) - P.IVA 02205410968

La comunicazione alterna immagini d'impatto, momenti di allenamento, testimonianze del percorso formativo e contenuti informativi, mostrando come ogni lezione rappresenti un'opportunità per crescere, divertirsi e imparare. Non mancano inoltre approfondimenti dedicati ai benefici della scherma, alla

sicurezza della pratica, alla struttura della sala d'armi e alle modalità di svolgimento della prima lezione, con l'obiettivo di rispondere alle domande più frequenti di chi si avvicina a questo sport per la prima volta.

Nel corso dell'estate la campagna prenderà vita anche su **Instagram** attraverso una serie di post dedicati che accompagneranno il pubblico fino all'apertura della nuova stagione. Il piano editoriale riprenderà i principali temi della campagna: il valore educativo della scherma, i motivi per scegliere Scherma Desio, il racconto della vita in sala, la presentazione degli spazi e dei maestri, il percorso della prima lezione, le FAQ, le prove e il countdown verso l'inizio dei corsi. A completare la comunicazione saranno contenuti motivazionali e call to action dedicate alla prenotazione della prova gratuita e alle iscrizioni per la stagione **2026/27**.

L'obiettivo è costruire un racconto coerente e coinvolgente che, attraverso immagini, storie e informazioni utili, trasmetta l'identità di Scherma Desio e inviti sempre più bambini, ragazzi e famiglie a scoprire uno sport capace di insegnare molto più della tecnica: un'esperienza che forma persone prima ancora che atleti.