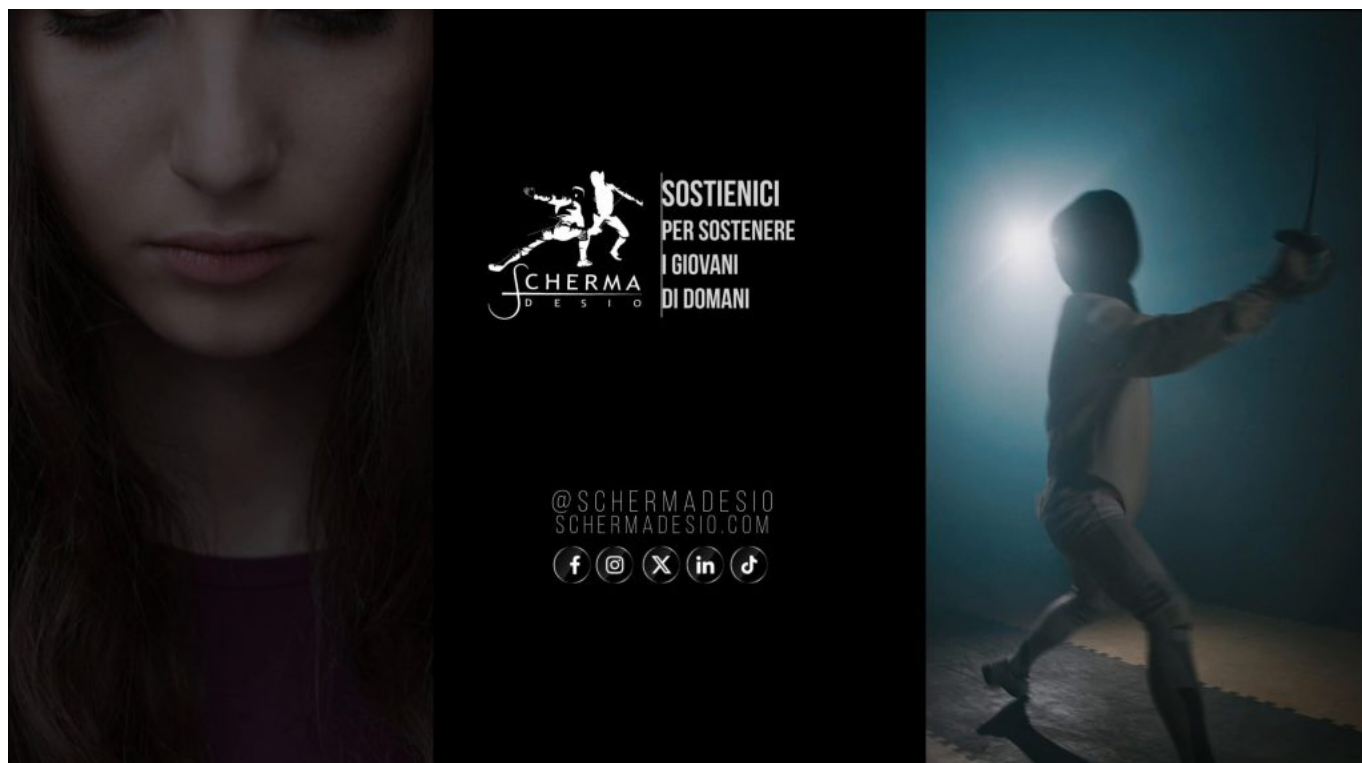


Campagna sponsors 2025/26



Scherma Desio è entusiasta di presentare la nuova campagna Sponsorship 2025/26, un'iniziativa di fundraising dedicata agli sponsor, pensata per valorizzare il ruolo dei partner e raccontare come lo sport possa diventare un veicolo concreto di crescita per i giovani di domani. Attraverso la fatica dell'allenamento e un insieme di valori forti e radicati nella struttura societaria, Scherma Desio insegna la scherma ai ragazzi con l'obiettivo di formare adulti migliori, capaci di realizzare i propri sogni e di costruire il proprio futuro.

La campagna mira a rafforzare la brand awareness di Scherma Desio nel panorama sportivo e territoriale, a mettere in evidenza il contributo strategico degli sponsor al progetto e a stimolare nuove collaborazioni attraverso la condivisione di valori comuni.

La strategia creativa si basa su un approccio emozionale e dinamico: in soli 40 secondi lo spot trasmette energia, passione e professionalità, utilizzando un linguaggio visivo rapido e coinvolgente, ottimizzato per i social. Il tono è diretto ma professionale, con una linea estetica che unisce ritmo e chiarezza per rafforzare l'identità di Scherma Desio e il valore del progetto di sponsorship.

Il racconto segue il percorso di una giovane ragazza che, attraverso la scherma, affronta le difficoltà dell'apprendimento, conosce la vittoria e la sconfitta, scopre la volontà di inseguire i propri obiettivi. Il suo sguardo, inizialmente rivolto solo agli ostacoli, si illumina progressivamente quando capisce di poter conquistare un mondo fatto di opportunità grazie alla forza di volontà. Nel suo cammino non è mai sola: accanto a lei ci sono la Società, i Maestri, i compagni e persino la sua arma, che l'accompagnano lungo la

crescita personale. Una scala che all'inizio sembra ardua da salire si trasforma così in una discesa sicura verso la realizzazione, sostenuta da valori solidi che la scherma le ha permesso di scoprire e interiorizzare.

La campagna verrà diffusa su Facebook, Instagram e TikTok come parte di una strategia di comunicazione integrata. Saranno monitorati la reach, il tasso di engagement e le nuove manifestazioni di interesse per misurare le performance e orientare le azioni successive. A partire da lunedì 15 settembre sarà possibile vedere il video su tutti i canali social di Scherma Desio e scoprire come sostenere la società per la stagione 2025/26 con questa iniziativa di fundraising.



GoFundMe è la piattaforma di crowdfunding online che Scherma Desio ha scelto per appoggiare la raccolta fondi offrendo sicurezza e facilità d'uso.