

Scherma Desio e Decathlon insieme per far conoscere la scherma



Nell'ambito del Fencing Day promosso da Decathlon Italia e Federscherma in tutti i principali punti vendita della più importante catena di negozi per articoli sportivi in Italia, non poteva mancare la partecipazione di Scherma Desio, che con Decathlon condivide i natali nella città brianzola. Presente con uno stand nel vicino punto vendita di Lissone, la Società ha potuto fare conoscere la scherma e la propria storia di sport sul territorio ad un ampio pubblico, rispondendo alle numerose richieste e curiosità dei più piccoli e non solo.