



[Diffusi i dati di insight delle pagine Facebook di Scherma Desio durante il Trofeo 2019](#)

I dati di insight raccolti sulle pagine Facebook sono come i dati di ascolto dell'Auditel per le trasmissioni televisive: registrano i picchi di interesse degli utenti verso determinati argomenti e l'affluenza dei visitatori nelle diverse sezioni di una pagina social. Attraverso l'analisi statistica delle interazioni degli utenti si possono sviluppare efficaci campagne di marketing a favore degli stakeholders di un evento, ma quello che vogliamo approfondire in questo speciale è la ripartizione dell'interesse generato durante la due giorni di gare del Trofeo Città di Desio. Dai grafici si possono notare picchi di affluenza sia sulla pagina di Scherma Desio, organizzatrice dell'evento, sia su quella dedicata allo streaming video delle gare, con un evidente collegamento tra le due. Il pubblico ha mantenuto un trend di interesse costante ripartito su tutti i momenti delle gare, dai gironi alle finali fino alle premiazioni, con veri e propri picchi il sabato sulla gara Open di Spada femminile, favoriti dalla partecipazione di una campionessa quale Erika Kirpu e, la domenica, sulle gare di Fioretto delle categorie Giovanissimi e Ragazzi/Allievi, favoriti evidentemente dal passaparola nell'ambito della cerchia di alcune Società partecipanti. Picchi di interesse anche per i contributi giornalistici quali interviste e approfondimenti a latere delle gare, segno della curiosità del pubblico di non addetti ai lavori per gli aspetti di contorno rispetto ai temi più propriamente tecnici. Il post pubblicato il martedì, a due giorni di distanza dal decommissioning dell'evento, con il riepilogo e il sommario della manifestazione, attira il maggior numero di letture con un aumento esponenziale del dato di copertura che raggiunge una percentuale vertiginosamente più alta della media dei post di Scherma Desio, a testimonianza di un interesse per la manifestazione che coinvolge una cerchia di pubblico più ampia dei soli appassionati e portatori di interesse anche al di fuori dell'ambiente scherma. Il lavoro svolto per la promozione del Città di Desio, prima durante e dopo la manifestazione e l'impegno profuso nella

realizzazione del video streaming, per il quale si ringrazia la professionalità di Giuseppe Turri, hanno dato i loro frutti in termini di visibilità di Scherma Desio sul territorio e non solo, configurando il Città di Desio come un'iniziativa che gioca d'avanguardia anche sul piano tecnologico e della comunicazione, proiettando questo evento ad un futuro di ulteriori sforzi e miglioramenti in cantiere per il 30° anniversario dell'edizione 2020.



[Gli insights della pagina Fb Scherma Desio](#)



[Gli insights della pagina Video Streaming](#)

Data pubblicazione	Post	Tipi	Destinatari	Copertura	Interazioni
09/02/2019	Nonon vuole dal Campanone	Video	100%	100	5
09/02/2019	La 27ª edizione del C&S di	Video	100%	136	10
09/02/2019	Un'altra del	Video	100%	100	2
04/02/2019	27ª Torna-C&S di C&S - 12"	Video	100%	100	10
04/02/2019	27ª Torna-C&S di C&S - 12"	Video	100%	1	0

[I dati di copertura della pagina Scherma Desio](#)

Data pubblicazione	Post	Tipi	Destinatari	Copertura	Interazioni
02/02/2019	Spada Femminile Open	Video	100%	800	20

[Il picco di interazioni generato dalle finali dell'Open di Spada Femminile](#)

Data pubblicazione	Post	Tipi	Destinatari	Copertura	Interazioni
02/02/2019	Promozione del Fioretto	Video	100%	307	14
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	134	21
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	26	1
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	60	17
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	80	15
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	26	2
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	27	1
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	241	28
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	23	2
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	26	1
02/02/2019	Fioretto maschile Open	Video	100%	160	23
02/02/2019	Interazione con il Fioretto	Video	100%	571	10
02/02/2019	Open Spada maschile	Video	100%	100	27

[I picchi generati dal Fioretto Under-14](#)

[I picchi generati dai contenuti generici](#)

04/03/2018 10:00	 Intervista alla schermata	04	U	800		100 22	
04/03/2018 10:00	 Spazio Bambino - Cat	04	U	180		25 8	
04/03/2018 10:00	 La Mia M Storie in video	04	U	50		5 2	
04/03/2018 10:00	 Fioretto Bambino Cat	04	U	240		30 10	
04/03/2018 10:00	 Fioretto Bambino Cat	04	U	34		5 2	
04/03/2018 10:00	 Fioretto Bambino Cat	04	U	230		25 10	
04/03/2018 10:00	 Spazio Bambino - Cat	04	U	41		5 2	
04/03/2018 10:00	 Fioretto Bambino Cat	04	U	41		10 5	

[I picchi generati dai contenuti generici](#)

[I trend di interesse costante per il Fioretto](#)

Under-14

04/03/2018 10:00	 Promozione Fioretto	04	U	807		60 34	
04/03/2018 10:00	 Line drawing Tutto Cat &	04	U	50		5 2	
04/03/2018 10:00	 Promozione Tutto Cat &	04	U	150		10 4	
04/03/2018 10:00	 Disole Open Cat&L	04	U	50		5 2	
04/03/2018 10:00	 Promozione Spazio	04	U	220		15 20	
04/03/2018 10:00	 Promozione Open Spazio	04	U	220		20 20	

[I trend di interesse costante per il Fioretto](#)

Under-14

04/03/2018 10:00	 Fioretto Bambino Cat	04	U	404		37 20	
04/03/2018 10:00	 Promozione Tutto Cat &	04	U	50		10 2	
04/03/2018 10:00	 Intervista a Saveriano	04	U	40		2 0	
04/03/2018 10:00	 Crash Bambino	04	U	84		5 2	
04/03/2018 10:00	 Disole Open Cat&L	04	U	60		12 8	
04/03/2018 10:00	 Fioretto Bambino Cat	04	U	490		60 40	

[I trend di interesse costante per il Fioretto](#)

Under-14