

CAMPAGNA SPONSORS



SCHERMA
DESIO

www.schermadesio.com – marketing@schermadesio.com – 0362-302278 / 347-9668949

Scherma Desio s.r.l. è affiliata



dal 1989

La Scherma, basandosi su una serie di norme ad altissima codificazione, storicamente associata alla nozione di onore, è lo sport più rappresentativo del concetto di valori. In una società moderna che si dice sempre più priva di riferimenti, la Scherma, grazie alle qualità personali che la sua pratica richiede, può rivelarsi un perfetto modello di integrazione.

Il nostro sport, grazie ai suoi valori, può essere facilmente messo al servizio di un prodotto o di una marca, e certamente troverà facile inserimento nella sfera del marketing commerciale di un'azienda.



L'onore e il rispetto: dalla tradizione del duello passando per il regolamento internazionale, sino alla tecnica dello schermatore,

il nostro sport si basa su numerose convenzioni evolute nel corso di molti secoli. Queste nozioni si applicano anche al mondo del commercio. Che si tratti di etica, di rispetto delle regole del commercio o di codice del lavoro, non potrebbe esistere commercio senza regole. I grandi processi quotidianamente alla ribalta delle cronache sul finire degli anni '90, hanno messo in discussione grandi aziende e sono stati un richiamo all'ordine di queste regole e di un'etica che era stata dimenticata per il profitto di alcuni.



La **precisione:** che si tratti di bersaglio valido, di mettere la punta là dove si vuole o della capacità di realizzare un movimento di estrema difficoltà, la

precisione è onnipresente nella Scherma. Il miglior esempio si ha nella Spada, dove un colpo realizzato nello stesso centesimo di secondo dell'avversario, sarà un colpo doppio. Si capisce perché molte marche di orologi sponsorizzino la Scherma. La catena di montaggio o il lavoro minuzioso di un artigiano sono fatti di precisione e la precisione si ritrova ovunque nel mondo dell'impresa.



L'anticipo: per colpire il proprio avversario è necessario preparare la propria azione, è ciò che si chiama "seconda intenzione". Si avanza

senza dare il ferro, l'avversario parte in flèche, si para per evitare di essere colpiti. Una stoccata vincente si costruisce con pazienza ed è necessario anticipare la reazione dell'avversario. Nel commercio, un'azienda che anticipa le attese dei suoi clienti o che semplicemente è in linea con i tempi, avrà un'enorme vantaggio sulla concorrenza. I gruppi di qualità e gli studi di mercato possono avvicinarsi ad una lezione tattica del Maestro di scherma: nel movimento dialettico della lezione, tutti possono trarre un vantaggio per la propria attività.



La **rapidità:** senza scendere troppo nei dettagli, la velocità alla quale è eseguito un movimento influisce enormemente sul

risultato di una stoccata vincente. Nel mondo del lavoro si parlerà di reattività e di flessibilità.

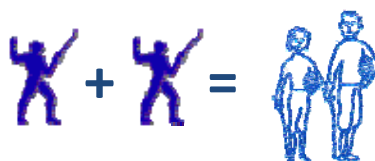


Il **controllo**: i migliori tra i giovani schermatori sono spesso quelli che hanno il miglior livello di coordinazione delle gambe e del braccio. Nella Scherma le azioni di base sono la marcia, la fuga, la finta e tutte richiedono un intervento di più parti del corpo e in un ordine ben preciso. I buoni tiratori sono quelli che imparano a controllare perfettamente la punta della spada. Nel mondo dell'impresa il controllo, sia quello di qualità sia quello interno, è un elemento fondamentale che deve essere sempre tenuto in conto nella strategia di sviluppo di un'impresa.

Migliorare la propria immagine: diventando uno degli sponsor privilegiati di un Club di Scherma il commerciante mostra di essere dinamico, di interessarsi e partecipare allo sviluppo dello Sport nella propria comunità. Ciò è da mettere in relazione con l'idea di uno sviluppo sostenibile.



Aumentare la propria visibilità: striscioni pubblicitari ed esposizione del marchio o del logo dell'azienda sulle divise sociali o con cartelloni fissi in sala d'armi permettono di aumentare la notorietà della vostra azienda. La pubblicazione di articoli sulla stampa locale, il volantinaggio che il club adotta sul territorio cittadino e dei comuni limitrofi quale mezzo di diffusione della scherma. Pannelli pubblicitari possono essere esposti durante le manifestazioni e le gare organizzate dal club ed i nostri atleti parteciperanno a gare su tutto il territorio regionale e nazionale indossando magliette e divise con il marchio dello sponsor. Il sito internet del club è un veicolo privilegiato per l'esposizione del logo aziendale. Sponsorizzare un club è anche il modo di partecipare ad operazioni di relazioni pubbliche da offrire ai propri clienti, quali coupons per lezioni di scherma o lotti di partecipazione ai corsi da offrire agli studenti che più si sono distinti alle scuole pubbliche e/o private, o , ancora, dimostrazioni di scherma in azienda.



La Scherma è uno sport facile da vendere: i valori che essa veicola sono ricercati da sempre più imprese che non avranno alcuna difficoltà ad associare la loro immagine a quella del nostro sport.

La Scherma si indirizza a tutte le classi sociali e a **tutte le categorie di persone**, è uno sport tecnologico, giovane e sempre più in vista sulla scia dei risultati olimpici della Nazionale Italiana.
Porta un'immagine di rigore, di precisione e di velocità.

La Scherma si presta all'instaurazione di un rapporto di mutuo interesse tra un club ed un'azienda-sponsor che si rivolga ad una realtà affidabile **per trasmettere fiducia** ai suoi clienti.

Per informazioni sulle modalità di accesso alla sponsorizzazione e sulle agevolazioni fiscali in materia di sponsorizzazione alle associazioni sportive dilettantistiche contattate il nostro ufficio marketing: marketing@schermadesio.com